

相互理解ツール『ミロンカード』 活用コミュニケーション向上研修



相互理解を起点に、連携と生産性を高めるワークショップ

！ 現状の課題

👁️ 活かしきれていない個性

お互いの強みや価値観が見えず、個々のポテンシャルを活かしきれていない。

💬 本質的な議論ができない

業務連絡に終始し、深い相互理解がない。心理的安全性が低く本音で話せない。

🌱 チーム力が発揮できない

シナジーが生まれず、組織としての総和が「1+1=2」以下に留まっている。

💡 解決策：ミロンカードとは

人間の持つ多様な側面（サブパーソナリティ）をキャラクター化した44枚のカードを使用し、直感的に自己分析・他者理解を行うツールです。

黄：創造・自由

直感的で新しいことを好むアイデアマン。ムードメーカー。

赤：協調・感情

チームワークと調和を最優先するサポーター。関係重視。

青：挑戦・決断

リーダーシップを発揮し最短で目標達成を目指す実行者。

緑：論理・分析

データや事実に基づき慎重に物事を進める分析家。

研修の導入効果

- ✓ 相互理解の深化
- ✓ チームビルディング
- ✓ 強み・弱みの可視化
- ✓ 弱み補完文化の醸成

📅 研修カリキュラム（例：2時間コース）

👤 講師プロフィール

13:00	オリエンテーション 目的共有、アイスブレイク
13:10	ミロンカードとは？ 4色のタイプと特徴を理解する
13:25	自己理解ワーク 自分の強みと弱みをカードで可視化
13:50	他者理解ワーク 相手のタイプを知り、効果的な関わり方を学ぶ
14:15	チーム理解ワーク 弱みを補完し合う協力体制を考える
14:45	行動宣言 明日からの具体的なアクションプラン



有限会社
ココロ・エンタテインメント
代表取締役

福永 涼人

2002年の創業以来、企業、自治体、個人事業主を対象に、ブランディング、コミュニケーション、SNS活用、生成AI活用などをテーマとした研修・セミナー・コンサルティングを行っている。
NPO法人ITC近畿会理事、経済産業省推進資格ITコーディネータ、デジタル庁公認デジタル推進委員、公益財団法人京都産業21登録専門家としても活動。企業や組織の課題に寄り添いながら、一人ひとりの個性や強みを引き出し、チームの相互理解と連携力向上につなげる支援を行っている。
SNSコンサルタントとしての発信実績も豊富で、総フォロワー数は1.7万人以上。
これまでに、京都ジョブパーク、京都信用金庫、宇治市役所、立命館大学、兵庫大学などで研修・講演を実施。全国33都道府県で300回以上のセミナー登壇実績がある。著書に『やさしいままでうまくいく』（自由国民社）、『本質プロデュース』（サンクチュアリ出版）がある。